



INNOVATION GAMES

PROGRAMMA
23-28 september

WERKLOCATIE

OUDE WAGENMAKERIJ

Burgermeester Brokxlaan

CHILLSPOT

HOSTEL ROOTS

Stationsstraat 41

WELKOM!

Wij, Provincie Noord-Brabant & STUDIO.WHY, willen je bedanken voor jouw aanmelding voor deze editie van de Innovation Games. Jij staat als young minded professional aan de start van een week vol met creativiteit, workshops, challenges, gezelligheid en innovatie. Samen met jouw collega's ga je de uitdaging aan om gewoon te DOEN en zo vernieuwing aan te jagen. We wensen jou een fantastische week toe!

STUDIO.WHY

STUDIO.WHY houdt zich bezig met het ontwikkelen van ondernemende talenten die succesvol opereren in de veranderende samenleving. Talenten met een visie, talenten met een passie, talenten die zich vooral focussen op het proces en zich niet fixeren op het resultaat. Wij trainen young minded professionals tot ondernemende creatieve leiders die gevestigde organisaties uitdagen over hoe zij zouden moeten worden geleid.

BRABANT LIVING LAB

De wereld om ons heen verandert. Ook in Brabant staan we voor allerlei maatschappelijke uitdagingen. Hoe gaan we om met klimaatverandering? Hoe houden we hoogopgeleide jongeren in Brabant? Welke technische snufjes kunnen er voor zorgen dat je oma langer zelfstandig kan blijven wonen? En hoe kunnen we meer experimenteren met oplossingen voor agrarische leegstand? Makkelijke antwoorden bestaan niet en in Brabant vinden we het belangrijk om hier in te investeren. Brabant behoort dan ook tot dé top kennis- en innovatieregio's van Europa. Alleen zo creëren we een futureproof Brabant waar we graag leven, wonen en werken. Die complexe toekomst is alleen realiseerbaar door samenwerking. Dat is het Brabant Living Lab. Een plek waar we samen op zoek gaan naar nieuwe ideeën en oplossingen en experimenteren met vernieuwende samenwerkingsvormen, on- en offline. Brabant Living Lab is meer dan een locatie of een evenement. Het is een mindset van innovatie en vernieuwing; dé omgeving voor slimme innovaties en veelbelovende oplossingen voor de vraagstukken van morgen.

'We' zijn alle Brabanders: Brabantse overheidsinstanties, organisaties, schoolinstellingen, ondernemers en Brabantse burgers. Zo creëren we een platform van innovatie en nieuwe samenwerkingsprincipes, powered by de Provincie Noord-Brabant.

What's next? Die vraag stellen we ons. Het is een uitnodiging om mee te doen en de toekomst samen vorm te geven. **GAME ON!**

ZATERDAG 23 SEPTEMBER

14.00 - 15.00

Opening Innovations Games

15.00 - 16.30

Workshop LEGO® SERIOUS PLAY®

16.30 - 17.00

Pauze

17.00 - 18.45

Workshop Creative Sketching

19.00 - 20.00

Diner

20.00 - 23.00

Avondprogramma

WORKSHOP LEGO SERIOUS PLAY

Heb jij je al gewaagd aan een sessie met LEGO® SERIOUS PLAY®? Stoei niet langer met post-its, brainstormtechnieken of schetsen, maar laat je handen denken en begin met bouwen. LEGO® SERIOUS PLAY® (LSP) is een kersverse, creatieve en effectieve methode voor onder meer strategie- en visieontwikkeling, teamvorming, planvorming en innovatie.

WORKSHOP CREATIVE SKETCHING

Vertel je verhaal visueel! Tekeningen, hoe simpel ook, helpen je om je verhaal beter over te brengen aan je publiek. 80% van de mensen denkt in beelden. Gebruik die kennis om er voor te zorgen dat je publiek jouw boodschap makkelijker onthoudt, begrijpt en kan delen.

ZONDAG 24 SEPTEMBER

07.30 - 08.30

Ontbijt

09.00 - 09.15

Check in

09.00 - 11.00

Workshop Design Thinking

11.00 - 12.00

Minimaster Understand

12.00 - 13.00

Lunch

13.00 - 15.00

Workshop Unleash Your
Creative Beast

15.00 - 17.00

Workshop Pitchen

17.00 - 18.00

Meet Your Challenge!

18.00 - 19.30

Diner met opdrachtgever

WORKSHOP DESIGN THINKING

Dompel je tijdens deze workshop onder in de beginselen van Design Thinking. Design Thinking is een interactieve aanpak waarmee je samen met belanghebbenden oplossingen bedenkt voor maatschappelijke problemen. Deze opkomende methodiek baseert zich op logica, verbeelding, intuïtie en systemisch redeneren.

WORKSHOP PITCHEN

Hoe breng je een boodschap kort en krachtig over de Bühne? Deze workshop leert je alles over hoe je jouw verhaal zo duidelijk mogelijk en in zo min mogelijk woorden onder woorden brengt. Het doel is natuurlijk dat de pitch ervoor zorgt dat de jury en de andere luisteraars geprikkeld en nieuwsgierig worden!

MAANDAG 25 SEPTEMBER

MEET CUSTOMERS & EXPERTS

De empathische verdieping breekt aan! Ga je inleven in de situatie van de klant, voel met hen mee. Laat je verrijken door de Experts. Zuig alle informatie op en kies je eigen pad.

07.30 - 08.30

Ontbijt

09.00 - 09.15

Check in

09.15 - 10.00

Minimaster Explore

12.00 - 13.00

Lunch

13.00 - 18.00

Meet Customers & Experts

18.00 - 18.30

Pitch Your Findings – Check Out

19.00 - 20.00

Diner

20.00 - 23.00

Avondprogramma

MINIMASTER EXPLORE

We hebben genoeg om echt inhoudelijk van start te gaan! Het is nu de truc om niet in de valstrik te tuinen en meteen ideeën te spuien en een oplossing te bedenken! En ja.. dit is lastiger dan je denkt. Daarom deze minimasterclass: Explore. Je gaat leren wat het belang is om het probleem nog eens onder de loep te nemen, is dit wel het probleem? Hiervoor is het goed om de situatie van de opdrachtgever nog eens in kaart te brengen. Vragen als: Wat speelt er allemaal in de omgeving? Voor wie gaan jullie waarde creëren en wat beweegt hen? Zijn essentieel om tot een goed op te lossen probleem te komen. Alleen dan is je concept aan het einde van de week heel veel waard.

DINSDAG 26 SEPTEMBER

REFRAME THE CHALLENGE

Alle nieuwe inzichten uit de omgeving, de opdrachtgever, klanten en experts zorgen ervoor dat de challenge aan wat correcties onderhevig is. Daarom is het nu aan jullie en jullie opdrachtgever om de challenge te reframen! Hebben jullie nu het echte probleem te pakken?

07.30 - 08.30

Ontbijt

09.00 - 12.00

Meet Customers & Experts

12.00 - 13.00

Lunch

13.00 - 13.15

Check in

13.15 - 13.45

Minimaster Define

17.00 - 18.30

Update opdrachtgevers

19.00 - 20.00

Diner

20.00 - 20.45

Pitch Your Reframed Challenge

20.00 - 23.00

Avondprogramma

WOENSDAG 27 SEPTEMBER

HAKA MEETUP

Je kent vast wel de beelden van de rugbyers van de All Blacks uit Nieuw Zeeland die een overweldigende rituele dans uitvoeren. Dit is een haka, een rituele en ceremoniële dans die de Maori stammen uitvoeren. We starten op woensdag de dag met een indrukwekkende haka en we dagen zo veel mogelijk mensen uit om mee te doen!

07.30 - 08.30

Ontbijt

09.00 - 10.00

Haka Meetup

10.00 - 10.15

Check In

10.15 - 11.00

Minimaster Create

12.00 - 13.00

Lunch

15.00 - 15.30

Minimaster Experiment

16.00 - 18.00

Validate Your Concepts

18.00 - 18.30

Pitch Your Concepts

19.00 - 23.00

Diner + Avondprogramma

DONDERDAG 28 SEPTEMBER

MEET THE DRAGONS

Het moment suprême waarbij alle teams strijden om de gunst van de Dragons! Jullie pitchers mogen eindelijk je idee gaan presenteren. Spannend natuurlijk, maar je mag nu eindelijk gaan shinen in de spotlights.

PARTY!

Het is alweer voorbij! Tijd voor een borrel! Let's party! We hebben Hostel Roots nog een nachtje tot onze beschikking en dat betekent dat we de bubbel uit en het nachtleven in kunnen stappen. Chapeau, well done!

07.30 - 08.30

Ontbijt

09.00 - 09.15

Check In

09.15 - 10.00

Minimaster Business Modelling

12.00 - 13.00

Lunch

18.00 - 20.00

Pizza & work to do

20.30 - 22.30

Meet The Dragons!

22.30 - 22.45

Prijz Uitreiking

23.00 - ...

Party!

TRUST THE PROCESS

Understand the challenge: verdiepen in de uitdaging.

Explore the context: verkennen van trends, technologieën en de klant.

Define your focus: creëren van een probleemstelling.

Create your concepts: bedenken van ideeën en prototypes ontwikkelen.

Experiment with prototypes: testen van prototypes en het ontvangen van feedback.

Position your product: definiëren van het businessmodel.



DESIGN THINKING MINDSETS

Be empathetic

Understanding
your customer

Be curious

Always learning

Be mindful

Being mindful of
process

Be optimistic

Believing in
possibilities &
creativity

Be collaborative

Valuing
multiple-
perspectives

VALUES

Move like the wind
(flexibel, overal
zijn)

**Creative &
entrepreneurial**
(kansen zien,
ondernemend zijn)

Dare to differ
(rebels, andere
perspectieven)

We do good
(famile, eerlijk,
open)

WORKING PRINCIPLES

Do, do, do
bias towards
action

Show don't tell
visualize

Show
unfinished work

Experiment to
create & learn

Embrace diversity
in all forms



STUDIO.WHY

WHAT'S

BRABANT
LIVING LAB

NEXT?